*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2019-2022*

Rok akademicki 2021/2022

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Organizacja i analiza rynku usług |
| Kod przedmiotu\* | E/I/GRiL/C-1.5b |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Pierwszego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | III/5 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | dr Marta Kawa |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Marta Kawa |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 5 | 9 | 18 |  |  |  |  |  |  | 4 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

🗹 zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Egzamin

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Umiejętność analizy problemów ekonomicznych oraz podstawowych kwestii związanych z zarządzaniem. Student zna podstawy marketingu. |

3.cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Celem przedmiotu jest rozszerzenie oraz ugruntowanie podstawowej wiedzy z zakresu możliwości rozwoju rynku usług w gospodarce. |
| C2 | Opracowuje i przeprowadza syntetyczną prezentację dotyczącą wybranego aspektu przedsiębiorstw na rynku usług z uwzględnieniem jego stanu i kierunków zmian |
| C3 | Potrafi pracować w grupie przyjmując w niej różne role oraz współodpowiedzialność za realizowane zadania |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Zna podstawowe pojęcia z zakresu nauk ekonomicznych, związki nauk ekonomicznych z naukami pokrewnymi oraz -wzajemne relacje pomiędzy organizacjami gospodarczymi i społecznymi, a także ich oddziaływanie na zmiany struktur gospodarczych. Rozumie możliwości wykorzystania różnych usług we współczesnym rozwoju społeczno-gospodarczym. | K\_W01  K\_W07  K\_W08 |
| EK\_02 | Potrafi pozyskiwać i analizować zjawiska, ich uwarunkowania oraz dane dotyczące procesów rozwoju gospodarczego i społecznego oraz projektować zadania badawcze i proponować sposoby ich realizacji | K\_U01  K\_U03 |
| EK\_03 | Potrafi organizować pracę indywidualną oraz pracować w grupie przyjmując w niej współodpowiedzialność za realizowane zadania dotyczące przygotowania projektów z wykorzystaniem technik multimedialnych o możliwości prowadzenia przedsiębiorstwa usługowego z uwzględnieniem występujących problemów społeczno –ekonomicznych | K\_U08  K\_U10 |
| EK\_04 | Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy ekonomicznej i odbieranych treści oraz ciągłego poznawania zmieniających się warunków gospodarowania. Wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego. | K\_K01  K\_K03 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Usługi w historii myśli ekonomicznej |
| Teoria trzech sektorów gospodarki |
| Znaczenie usług w gospodarce narodowej |
| Klasyfikacja i typizacja usług |
| Czynniki wpływające na rozwój sektora usług |
| Funkcje usług w gospodarce narodowej |
| Determinanty zmian zatrudnienia w sektorze usług w Polsce |
| Serwicyzacja gospodarki i industrializacja usług |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Charakterystyka podstawowych definicji i cech usług |
| Porównanie działalności produkcyjnej i usługowej |
| Czynniki kształtujące poziom konsumpcji usług |
| Specyfika marketingu –mix usług |
| Istota i znaczenie jakości usług. Metoda servqual |
| Enkapsulacja usług i produktów usługami |
| Tendencje zmian zatrudnienia w poszczególnych sekcjach usługowych |
| Charakterystyka wybranych rynków usług |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład połączony z prezentacją multimedialną

Ćwiczenia: praca w grupach, dyskusja

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się | Forma zajęć dydaktycznych |
| ek\_ 01 | Egzamin pisemny | w. |
| Ek\_ 02 | kolokwium, obserwacja w trakcie zajęć | ćw |
| Ek\_ 03 | prezentacja, obserwacja w trakcie zajęć | ćw |
| Ek\_ 04 | prezentacja, obserwacja w trakcie zajęć | ćw |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Zaliczenie ćwiczeń – na końcową ocenę składają się: ocena z kolokwium, ocena z prezentacji na temat rozwoju wybranego rynku usług.  Zaliczenie przedmiotu: egzamin pisemny 51%. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 27 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu) | 68 |
| SUMA GODZIN | 100 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 4 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Flejtarski S., Panasiuk A., Perenc J., Rosa G., Współczesna ekonomika usług, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005 2. Czubała A., Marketing usług, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Warszawa 2012. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Czubała A., Jonas A., Smole T., Wiktor J., Marketing usług. Oficyna a Wolters Kliwer Business, 2012. 2. Kotler P., Armstrong G., Saunders J., Wong V., Marketing. Podręcznik europejski, PWE, Warszawa 2002 3. Kawa M., 2010, Tendencje zmian zatrudnienia w sektorze usług w Polsce na tle krajów Unii Europejskiej [w:] Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy. Spójność społeczno-ekonomiczna a modernizacja gospodarki, Zeszyt 17, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)